

令和5年7月12日
生活文化スポーツ局
スポーツ総合推進部スポーツ課

フィットネス等の実践促進に係る動画制作及び広報プロモーション等業務委託

入札結果報告書

1 契約件名 フィットネス等の実践促進に係る動画制作及び広報プロモーション等業務委託

2 契約手法 総合評価方式

3 審査委員会開催日時 令和5年6月16日

開札日時 令和5年6月28日

4 技術点について

(1) 技術審査委員会における審査結果

	テレビ朝日映像株式会社	近畿日本ツーリスト株式会社	東京メトロポリタンテレビジョン株式会社	株式会社京王エージェンシー
技術点 (平均点)	123.6点	—	—	109.4点

(2) 出席者

	氏名	所属	備考
1	齊藤 陽睦	生活文化スポーツ局スポーツ担当部長	委員長
2	加藤 謙太郎	生活文化スポーツ局スポーツ総合推進部スポーツ課長	
3	石黒 えみ	亜細亜大学 准教授	
4	水村 真由美	お茶の水女子大学基幹研究院 教授	
5	宮地 元彦	早稲田大学スポーツ科学学術院 教授	

5 価格点について

	テレビ朝日映像株式会社	近畿日本ツーリスト株式会社	東京メトロポリタンテレビジョン株式会社	株式会社京王エージェンシー
価格点	55.6点	—	—	42.2点

6 採用者（落札者）について

	テレビ朝日映像株式会社	近畿日本ツーリスト株式会社	東京メトロポリタンテレビジョン株式会社	株式会社京王エージェンシー
技術点 (平均点)	123.6 点	※ 1	※ 2	109.4 点
価格点	55.6 点			42.2 点
合計点	179.2 点			151.6 点

※ 1 東京都競争入札参加有資格者指名停止等措置要綱に基づき無効とした。

※ 2 入札価格が予定価格を超過したため、合計点を算出しなかった。

<選定理由>

技術審査委員会において以下の点が優れているという評価を受けたテレビ朝日映像株式会社が、価格点も加味した合計点で最高点を得て本件の落札者となった。

- ・動画の制作内容について、本業務における課題を認識し、子供と高齢者が継続して運動に取り組む意欲を高める工夫がなされていた点
- ・フィットネス教室の集客に向け、子供と高齢者の各ターゲット層に対し、効果的な広報計画を具体的に提案されていた点