

平成30年度の管理運営状況（東京武道館）

指定管理者：公益財団法人東京都スポーツ文化事業団グループ

大項目	中項目	確認項目	特にアピールしたい点(具体的に)、改善点等												
管理状況	適切な管理の履行	施設の提供について	「武道振興の拠点」として、質の高い大会開催と成功に貢献 ・全国大会などの多様な大規模武道大会をより多く開催できるよう調整 ・主催者と開催前に密な打合せを実施し、円滑な大会運営に向けてサポート												
		施設・設備の保守点検	安全・安心、快適な利用に向けて取組 ・館内スタッフによる連絡会や施設見回りを定期的に行い、情報共有と修繕等の検討を実施 ・平成30年度は大武道場南口玄関前の階段に手すりを設置し、足の不自由な方でも安全に昇降できるようにした。												
事業効果	利用の状況	個人利用者数	4年連続で過去最高の利用者数を更新 ・開館以来初の7万人を突破 ・トレーニングマシンの更新、毎時の利用状況のツイッター配信、レディースデー実施など、利用者増を図るための取組が効果を発揮 トレーニングルーム 個人利用者数の推移(無料利用者を含む。) <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>平成26年度</th> <th>平成27年度</th> <th>平成28年度</th> <th>平成29年度</th> <th>平成30年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>年間利用者数</td> <td>57,709</td> <td>66,062</td> <td>69,013</td> <td>69,330</td> <td>77,749</td> </tr> </tbody> </table>	年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	年間利用者数	57,709	66,062	69,013	69,330	77,749
	年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度									
年間利用者数	57,709	66,062	69,013	69,330	77,749										
		団体利用稼働率	通年開館以来最高の稼働率 ・優先受付での綿密な利用日調整、大規模大会の開催 ・定期的利用団体に施設空き情報を発信し、継続的な利用を促進 ・平日利用が想定される学校運動部活動、チーム・サークル等への継続的なPR 大武道場 稼働率の推移 <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>平成26年度</th> <th>平成27年度</th> <th>平成28年度</th> <th>平成29年度</th> <th>平成30年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>稼働率(%)</td> <td>81.8%</td> <td>85.4%</td> <td>87.3%</td> <td>86.8%</td> <td>89.2%</td> </tr> </tbody> </table>	年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	稼働率(%)	81.8%	85.4%	87.3%	86.8%	89.2%
年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度										
稼働率(%)	81.8%	85.4%	87.3%	86.8%	89.2%										
	事業の取組み	スポーツ振興事業及び自主事業の実施状況	計画に基づき着実に実施し、武道・スポーツの普及振興に貢献 ①スポーツ振興事業……33事業 ・武道系部活動合同稽古等の青少年向け武道稽古、働き盛り世代向けの武道稽古、子供や高齢者等の武道体験、各種武道の指導者育成など、武道に親しむことができる機会を提供 ②自主事業……52事業 ・有名選手指導者ふれあい事業の実施に加え、平成29年度の工事休館により休止していた、「U-18将棋スタジアム」「ジュニア囲碁パーク」を再開し、武道、伝統文化に親しむ機会を提供 ・スタジオプログラム(49メニュー、1,622回実施)を展開し、スポーツ実施率の向上に寄与 ③体育の日記念事業……延べ8,000人近くの参加者実績 ・子供の武道体験など多彩な体験機会を提供し、広く武道・スポーツに親しむ機会を提供 ・柔道メダリスト、空手道特別ゲストによる指導や演武披露、パラリンピック種目の体験・写真パネル展示等を実施し、東京2020オリンピック・パラリンピックの気運醸成に寄与												
		サービス向上に向けた取組	平成30年度の取組 ①大武道場の床養生シートを更新し、土足通行時の安全を確保 ②武道館の二か国語案内パンフレットを製作し、来館者へ配布 ③トレーニングルームのWi-Fi設備を更新し、より多くの方が利用できるように改善												
		利用者ニーズの把握	多様な方法でニーズを把握し、業務改善に取組 ・利用者満足度調査結果 9割超が満足と高評価 ・大会主催団体等との利用者懇談会や日常的な意見収集によりニーズを把握し、改善に取組 ・館内各所に御意見箱を常時設置 ・利用者からの意見・要望とそれらに対する回答を館内に掲示												