

令和3年度東京都
スポーツ推進モデル企業

株式会社ルネサンス



従業員と家族の運動支援

ルネサンスでは、全てのステークホルダーの健康づくりに携わるうえで、「従業員自らがプロフェッショナルとして、心身ともに健康な状態であることが重要」だと求める人材像の中で位置付けている。そのため、従業員が身近な運動実施の場として自社のスポーツクラブを基本的に無料で利用できる制度を導入し、日常的に健康増進に取り組めるよう展開している。最近では、勤務時間内でもスポーツクラブを利用できる環境にするため、休憩時間を最大2時間までとれる制度を導入している。会長、社長をはじめとした経営層が率先してこの制度を活用することによって、勤務時間内に運動実施ができる風土醸成を促進し、その輪をアルバイトスタッフにまで広げている。

また、従業員の家族も重要なステークホルダーと捉え、現在では2親等以内を対象に自社のスポーツクラブを割引利用できる制度を導入し、家族の健康づくりにも取り組んでいる。

健康に取り組む社内風土の醸成

■【カロマルネカップ2020秋】結果報告

こんにちは、Fアプリリリースチームです。
11月17日(水)～11月23日(月)の期間開催された

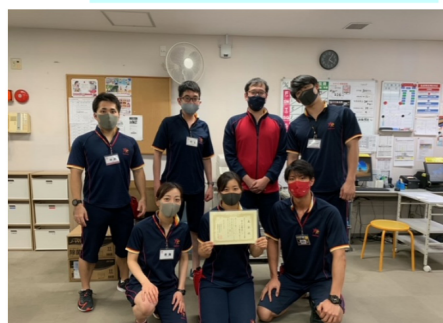
カロマルネカップ2020秋の結果報告をいたします。

上位に入賞されたクラブ・個人の方、おめでとうございます！！
入賞された皆さんにコメントを頂きましたので、今回も入賞された方も是非参考にしてみてください

記事の詳細は、[続きを読む](#) をクリック

それでは、まずはチーム対抗「健康スコアチャレンジ」...

第1位 **相模大野・リーヴ新百合ヶ丘チーム**



プロフェッショナルとして、私たち自身の価値を高めるために、全社で健康づくりの風土醸成にも取り組んでいる。従業員が健康づくりを自分事として捉えられるようヘルスケアアプリを活用し、日々の『運動』と『食事』の入力で「健康スコア」を競い合うイベントを定期的に開催している。職場別、個人別にアプリ内でランキングが見える化されることが従業員のモチベーションアップになり、高いイベント参加率にもつながっている。

また、経営層もチームを作って参加することで、トップの率先行動が従業員の参加を促すかたちになり、全社一丸で展開している。

このイベントでは、「健康になること自体が何よりのインセンティブ」として、「優秀職場」、「優秀スタッフ」の健康行動を、CHO(健康最高責任者)である社長が表彰し、賞賛のメッセージを届けている。受賞した職場とスタッフは、他の従業員の模範となる取組として社内ブログに公表し、その成果を全従業員に周知している。

<直近1年間の実績> イベント実施 2020年11月17日～11月23日 ・アプリ登録率:96.4% ・イベント参加率:86.8%

所在地 墨田区

業種 サービス業

総従業員数 2,776名

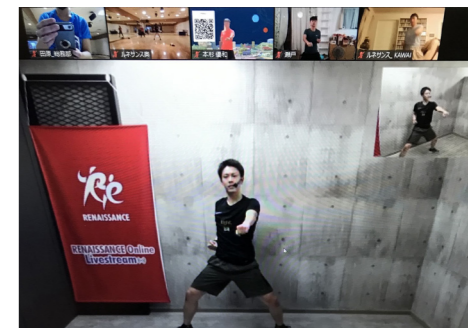
With コロナの
取組

オンラインで日々の運動不足を解消

コロナ禍では、在宅勤務による運動不足や日常のコミュニケーション量が減少したことによって、心身の健康への影響(健康二次被害)が社会的にも懸念されていたため、ルネサンスでは、まず在宅勤務の従業員の健康課題解決に向けて、2020年12月より自社で展開する「オンラインレッスンサービス」を受講できるプログラムの提供を始めた。時間や場所を問わずに専門的な運動指導を受けられることや、レッスンを通じて他者との繋がりを感じられることが好評となり、2021年11月からは福利厚生のひとつとして、全従業員とその家族まで対象を広げて展開している。

このオンラインレッスンサービスでは、1週間に累計350本以上ある豊富なプログラムの中から、「ライブレッスン」「ビデオレッスン」のいずれかを選択することが可能で、ライフスタイルに応じた支援を行っている。在宅勤務の中でも、運動の実施や家族と過ごす生活に寄り添った働き方を支援していく。

その結果として、コロナ禍にも関わらず2019年度と比較した従業員の運動実施率が、2020年度は増加したという調査結果が出た。



「みる・ささえる」環境の醸成



ルネサンスでは、従業員が「するスポーツ」だけではなく、「みるスポーツ」そして「ささえるスポーツ」に取り組む環境をつくることで、社会全体のスポーツや健康づくりに対する機運を高めることに繋がると考えている。そのため、実業団活動をしている水泳・陸上・テニスの大会において、従業員の観戦ツアーの企画、応援チケットの販売を行っており、観戦機会を提供することで、スポーツへの持続的な興味関心の向上、チームワークやエンゲージメントの向上を目指している。

今期は新型コロナウイルスの影響により一部活動を自粛しているものの、当社所属の競泳選手 池江璃花子選手の東京2020大会出場においては、職場毎でビデオ応援メッセージを撮影し、大会前から池江選手を応援する環境を整え、日ごろ、社内で所属選手を応援する組織風土を醸成していたこともあり、123カ所の施設、職場からメッセージが届いた。大会当日は、コロナ対策を実施しつつ、社内有志でオンラインのパブリックビューイングを実施し、池江選手をはじめ日本代表チームを応援した。

経営層も率先して健康づくり

ルネサンスでは、「ルネサンス健康経営宣言」を掲げ、社長自らがCHO(健康最高責任者)として健康経営の推進を行っている。

具体的な取組として、本社従業員に対して社員自らがインストラクターとなり運動プログラムを提供する「スポーツ倶楽部」活動において、社長や他の経営層も積極的に参加し、従業員が参加しやすい環境整備につとめている。コロナ禍の2020年は、本社でのレッスンをライブ配信し、自宅にいても参加できるハイブリッド型の取組を開始。この取組を行うことで、本社だけでなく、地方に在住している従業員の参加も可能となり、場所や役職を問わないコミュニケーションの場としても機能している。



STAFF'S VOICE

ルネサンスの「生きがい創造企業」という企業理念には、お客様はもちろん、仕事を通して従業員の生きがいを創り出したいたいのメッセージが込められています。「健康」の価値を提供していくうえでは従業員が最も重要だと考え、健康経営の推進やスポーツの機会創出にも取り組んでいます。